

Anna Margrethe er med til at gøre apotekskunder **klogere på knogleskørhed**

I oktober løb en samarbejds-kampagne med Danmarks Apotekerforening af stablen. Anna Margrethe Kristensen og mange andre af Osteoporoseforeningens frivillige var derfor på besøg hos landets apoteker for at udbrede kendskabet til knogleskørhed.

· Af Jonathan Hammershøj

På med mundbindet, frem med knoglebanneret og så i gang med at dele informationsmateriale ud. Sådan har mange dage i oktober set ud for Anna Margrethe Kristensen, der er frivillig og lokalformand i Osteoporoseforeningens afdeling Midtjylland Øst.

Anna Margrethe har været med til at gøre en tilbagevendende kampagne mellem Osteoporoseforeningen og Danmarks Apotekerforening til virkelighed endnu engang.

”Jeg spørger folk, om de har sun-
de knogler. Mange har ikke tænkt
over det, og så tager vi en snak
om, hvordan man kan passe godt
på sine knogler og forebygge
knogleskørhed,” fortæller hun.

Oplysning og opsporing

Kampagnen handler dels om at opspore mennesker med uopdaget knogleskørhed, så de kan komme i behandling. For det andet om at hjælpe danskere i risiko med at forebygge knogleskørhed – før der opstår knoglebrud.

”Folk kan sige nej tak. Men man-
ge vil gerne vide mere om knogle-
skørhed, særligt når jeg fortæller
dem, at forebyggelse faktisk kan
virke, hvis man spiser nok kalk
og lever knoglesundt,” siger Anna
Margrethe, der i årets kampagne
har besøgt 14 apoteker i sit lokal-
område.

”Nogle folk tager vores skriftlige
materiale med hjem til læsesto-
len. Andre vil hellere tage en snak
om mulighederne. Kort fortalt gi-
ver jeg dem oplysninger om, hvor-
dan de kan yde egenomsorg og
passe på sig selv,” siger hun.

Velvilje hos apotekerne

Didde Hauch er projektleder på
kampagnen. Hun fortæller des-
uden, at samarbejdet rækker vi-
dere end blot at skabe oplysning i
løbet af efteråret.

”Jeg hører fra vores frivillige i hele
landet, at der på apotekerne er
stor velvilje og et ønske om at
vejlede borgere med spørgsmål
om knogleskørhed. Så vi ser også
kampagnen som en påmindelse
om, at man hele året bør være op-
mærksom,” fortæller hun.

Mere end 80 apoteker har været
tilmeldt kampagnen.

◀ Anna Margrethe Kristensen foran
Bjerringbro Apotek, hvor hun uddelte
materiale og fortalte apotekets kunder
om knogleskørhed.

Foto: Jonathan Hammershøj

